Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Unterstützungsangebote in der Transformation

dhmp-Veranstaltung:
Sichere Wege in unsicheren Zeiten – Erfolgreich durch wirtschaftliche Umbrüche

25. März 2025

Ein Projekt der
REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

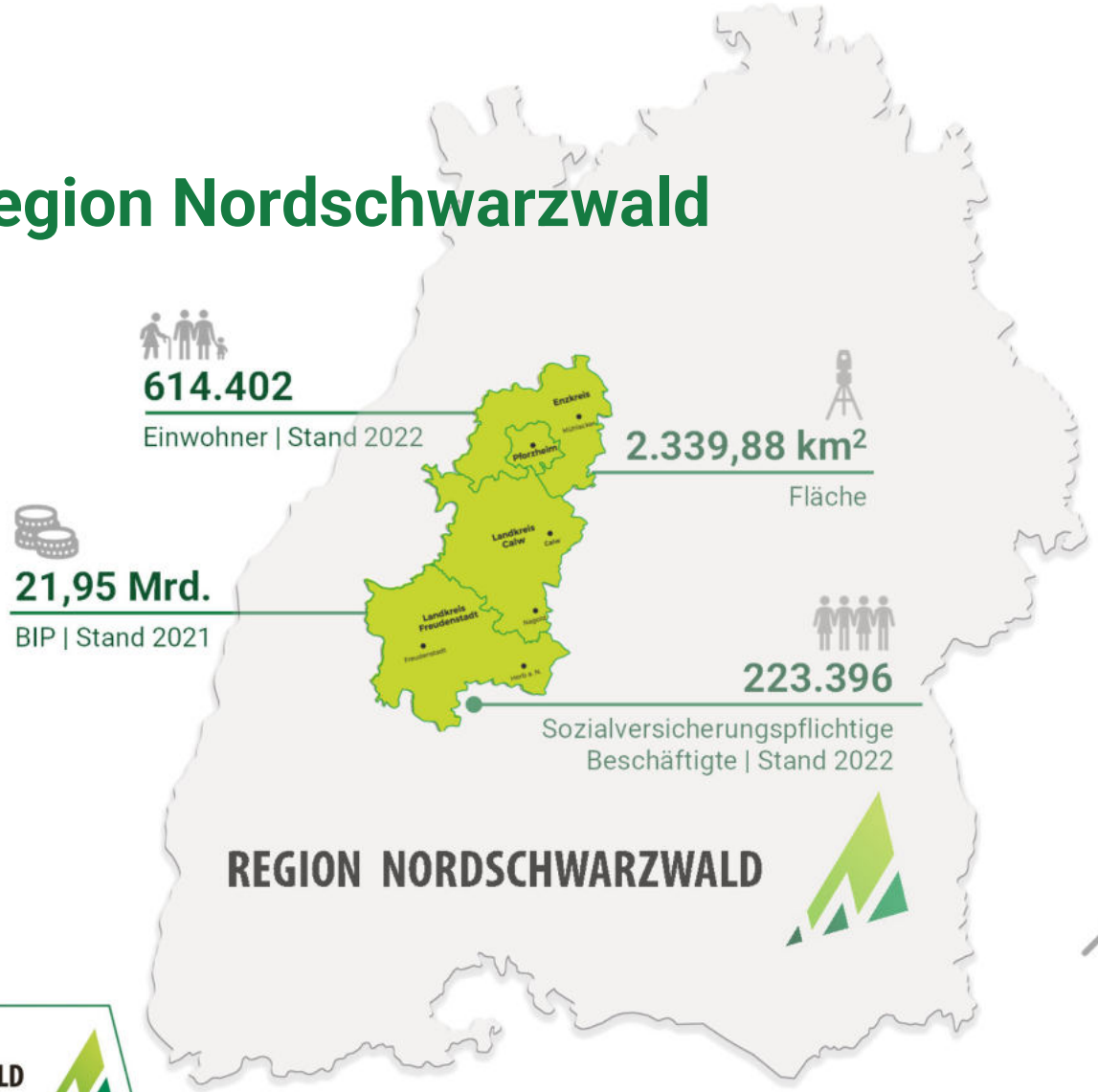
Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Agenda

1. Wirtschaftsregion Nordschwarzwald
2. Transformation und Netzwerkarbeit
3. Unterstützung für Unternehmen

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Die Region Nordschwarzwald



Kernbranchen

- **Maschinenbau**
- **Kunststoff**
- **Herstellung von Metallerzeugnissen**
- **Gesundheit und Tourismus**

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald

Wir sind Dienstleister für Unternehmen, Kommunen und Institutionen in der Region

- **Marketing** – wir machen regionalen Stärken bekannt und vermarkten diese
- **Standortentwicklung** – wir unterstützen die nachhaltige Entwicklung der Wirtschaftsregion
- **Netzwerkarbeit und Kooperationen** – wir organisieren, mobilisieren und bündeln Kompetenzen
- **Fachkräftegewinnung und -bindung** – wir bieten in Kooperation vielfältige Angebote zur Aus- und Weiterbildung
- **Europa und Fördermittel** – wir sind die zentrale regionale Anlaufstelle für EU-Fördermittel

Ein Projekt der
REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Warum Transformation in der Region Nordschwarzwald ?!?

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Globale Entwicklungen machen vor unserer Region nicht halt und fordern die Unternehmen heraus

Bildquellen: Freepik; pch.vector, wirestock, vectorjuice, xadarttstudio auf Freepik

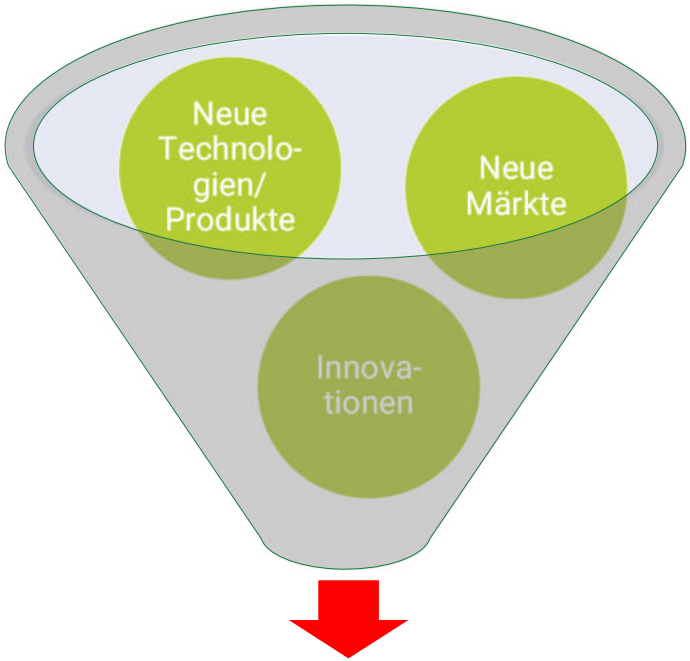
Viele Branchen in der Region stehen vor Transformations-Herausforderungen (Top-10 Branchen in der Region)

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Transformation ist essenziel für den Fortbestand von Unternehmen in der Region

Unternehmen müssen sich aufgrund **schnell ändernder Außenbedingungen** für **Transformation öffnen**, um **zukunftsfähig zu bleiben und weiterhin Wertschöpfung zu generieren**.
Kleine und mittelständische Unternehmen, die mit der Maschinenbau- und Automobilindustrie gewachsen und verwoben sind, stehen nun **vor der Herausforderung,** ihre **Geschäftsmodelle zu innovieren** und **neue Strategien** zu entwickeln.

Ein weiter so wie bisher, ist nicht möglich!



Transformation

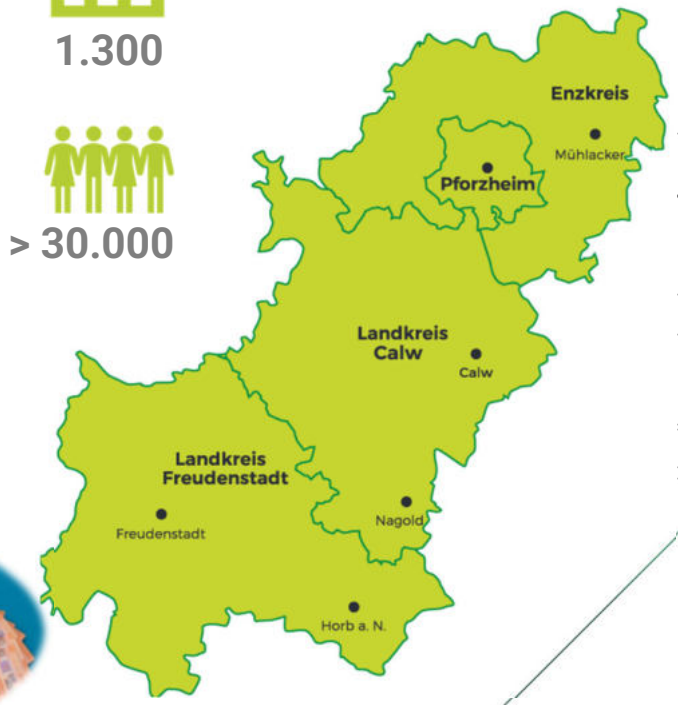
Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Die Automobil- und Zuliefererindustrie kann sich dem Thema Transformation nicht mehr verschließen

- ca. **1.300 Unternehmen** im Automobilsektor.
- Mehr als **30.000 sozialversicherungspflichtige Beschäftigte** (14 % aller SVB, in Gesamtdeutschland sind es nur 6%).
- Zwei der vier Stadt- und Landkreise gehören zu den Regionen in Deutschland in denen besonders viele Beschäftigte (3,5 %) entlang des **konventionellen Antriebsmotors** (Verbrenner) beschäftigt sind.

1.300

> 30.000



Bildquellen: Freepik; pch.vector auf Freepik

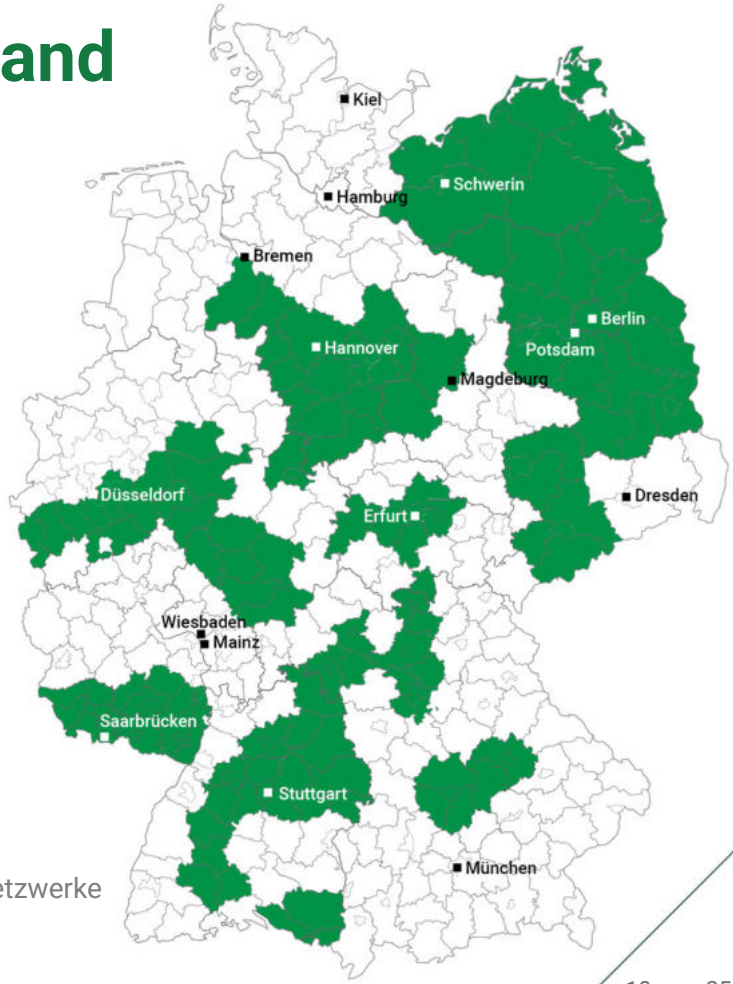
Quelle: Auswertung von Daten der Bundesagentur für Arbeit 2019/2020

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Transformationsnetzwerke in Deutschland

Förderprogramm des Bundes

- Förderung BMWK „Zukunftsfond Automobilindustrie“
- Förderprogramm: „Transformationsstrategien für Regionen der Fahrzeug- und Zulieferindustrie“
- Deutschlandweit 27 Transformationsnetzwerke



gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Ein Projekt der REGION NORDSCHWARZWALD Wirtschaftsförderung

Quelle: Wirtschaftliche Bedeutung regionaler Automobilnetze in Deutschland (2021) IW Consult GmbH, Seite 50-55

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Die Partner des Netzwerks

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

TraFoNetz als Kompetenzzentrum für Transformation

Gemeinsam mit den Partnern ist TraFoNetz ein **Katalysator** für die Zukunftsfähigkeit der Region Nordschwarzwald.

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Viele KMU in der Region suchen Antworten auf zentrale Fragen für die Sicherung ihrer Zukunft

Wie kann ich KI in meinem Unternehmen gewinnbringend anwenden?

Ich habe keinen aktiven Vertrieb. Warum brauche ich das in Zukunft?

Ist die Nutzung additiver Verfahren zur beschleunigten Werkzeugherstellung eine Option?

Woher kommen meine Aufträge, wenn Sie nicht mehr aus der Automobilindustrie kommen?

Ich möchte neue Märkte erschließen. Von wem kann ich lernen?

Wie können wir uns als Produktionsstandort gegenüber billigeren Konkurrenten halten?

Wie kann ich mein Lager für Endprodukte automatisieren? Mit wem mich darüber austauschen?

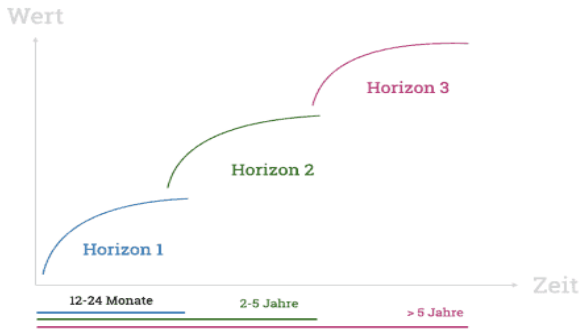
Wie kann ich mein Unternehmen strategisch neu ausrichten?

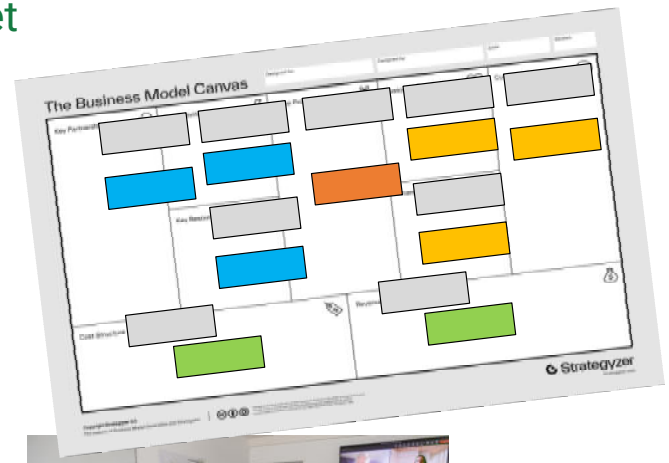
Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

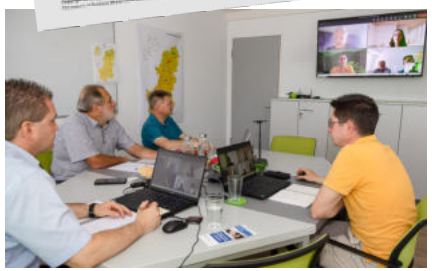
Unsere Antwort: Für Strategie-Themen sensibilisieren

Strategie-Kompetenz aufbauen

Unternehmen werden beim Start in die Entwicklung einer eigenen Strategie begleitet







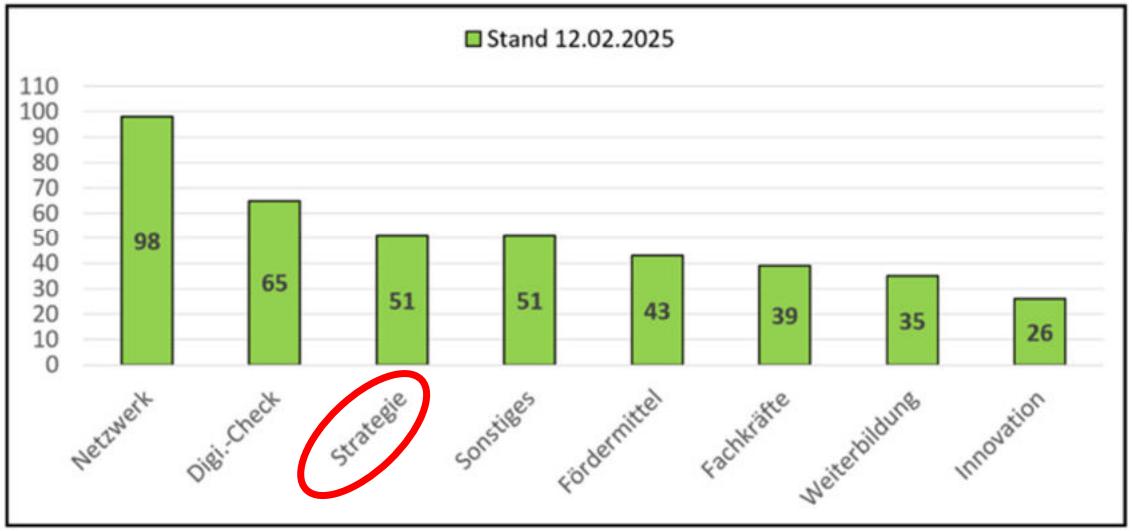
Nutzen

- Unternehmen erhalten eine individuelle Begleitung beim Start in Strategie-Fragen
- Vermittlung des Nutzens von Geschäftsmodellentwicklungen
- Konzepte und Ansätze sind den Unternehmen bekannt, individuelles Weiterarbeiten wird angestoßen

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

„Hofkehren“ und Strategie – unsere Ansatzpunkte in der Begleitung der Unternehmen

Die Unternehmensbesuche dienen (auch) der Erhebung von Bedarfen



Dargestellt wird die Anzahl der Unternehmen, die Bedarf im entsprechenden Arbeitsfeld nennen. Fallzahl: 150
Quelle: eigene Erhebung.

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

„Hofkehren“ und Strategie – unsere Ansatzpunkte in der Begleitung der Unternehmen

Eindrücke aus Unternehmen

Kerngeschäft

- Präzisionsfertigung nach Vorgabe
- Meistern komplexer Prozesse

Vergangene Jahre

- Passiver Vertrieb (Annahme von Aufträgen)
- Wachstum mit den Kunden

Herausforderungen

- Rückgang von Umsatz und Abrufzahlen
- Keine Strategie und keine Vertriebserfahrung

Ansatzpunkte

Workshops & Fachgespräche zu:

Marktposition

Strategie

Sichtbarkeit

Markterschließung

Herausforderungen und Handlungsfelder

Unsere Zwischenerkentnisse aus 185 Unternehmensbesuchen zeigen drei wesentliche Herausforderungen und Handlungsfelder für die Region

Herausforderung	Handlungsfeld
Zunehmender Umsatzrückgang: Abhängigkeit von schrumpfenden Märkten mit abnehmender Wertschöpfung führt zu Umsatzrückgängen.	**Strategische Neuausrichtung:** Analyse des Geschäftsmodells und Entwicklung einer langfristigen Unternehmensstrategie
Fehlende systematische Kundenansprache: Kunden kamen bisher eigenständig – aktives Neukundengeschäft nicht etabliert.	**Aufbau einer systematischen Vertriebsstrategie:** Zielkundenanalyse, Segmentierung, proaktive Akquise und digitale Vertriebsprozesse.
Erhöhter Kostendruck: Steigende Energiekosten, wachsende Lohnkosten und Preisdruck verringern die Margen	**Einführung eines umfassenden Kostenmanagements:** Prozessoptimierung und Lean Management, Energieeffizienzmaßnahmen und Lieferantenverhandlungen

In Workshops erarbeiten wir gemeinsam individuelle Lösungen in den drei Handlungsfeldern.

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Handlungsfeld 1 – Strategie

Im ersten Handlungsfeld analysieren wir im Workshop-Format mit Ihnen ihr Geschäftsmodell und entwickeln eine langfristige Unternehmensstrategie

- **Workshop-Ergebnisse**
  - Geschäftsmodell-Analyse: Erstellung und Bewertung mittels Business Model Canvas.
  - Szenario-Entwicklung: Analyse der Auswirkungen zukünftiger Disruptionen auf das Geschäftsmodell.
  - Produktportfolio-Analyse: Erarbeitung von Strategien zur Anpassung an veränderte Nachfragebedingungen.

- **Ansatz und Format**
  - Wir kommen zu Ihnen und analysieren gemeinsam mit Ihnen Ihre Herausforderungen und entwickeln Strategien. Wir haben hierfür mehrere kostenfreie Workshop-Konzepte im Angebot.

  - Workshop
  - Vor-Ort / Online
  - ½ Tag
  - Kostenfrei

Fallbeispiel eines durchgeführten Workshops bei einem Zulieferer der Automobilindustrie

Wettbewerbs-Analyse

Szenario-Analyse

Geschäftsmodell-Analyse

Produktportfolio-Analyse

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

HOCHSCHULE PFORZHEIM

aTRineo

Studie:

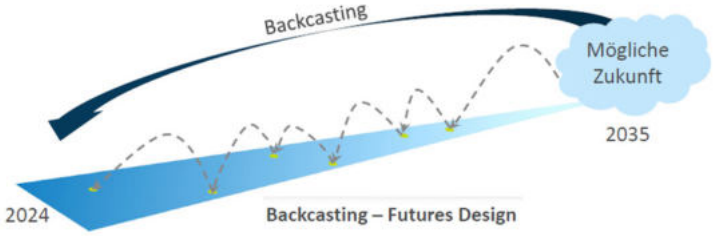
Foresighting und Trendanalysen Plattform-Ökonomie

Untersuchung von zukünftigen Trends und Herausforderungen in der Automobil- und Zuliefererbranche der Region Nordschwarzwald, mit Fokus auf die Plattformökonomie.

- **Schlüsseltrends identifiziert:**
  - Rückgang der traditionellen Verbrennungsmotoren
  - Starker Aufstieg der Elektromobilität (BEV)
  - Wachsende Bedeutung der Plattformökonomie für die Automobilbranche

- **Regionale Bedeutung:**
  - Potenzial für neue Geschäftsfelder in der **Medizintechnik**, **Umwelttechnik** und **Luftfahrt & Verteidigung**

- **Handlungsempfehlungen:**
  - **Diversifizierung**
  - **Digitale Transformation**
  - **Kooperation und Vernetzung**



Ein Projekt der REGION NORDSCHWARZWALD Wirtschaftsförderung

gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Handlungsfeld 2 – Vertrieb

Im zweiten Handlungsfeld erarbeiten wir im Workshop-Format mit Ihnen eine systematische Vertriebsstrategie und entwickeln Vertriebsprozesse

- **Workshop-Ergebnisse**
  - Zielkundenanalyse: Identifikation und Bewertung potenzieller Kundensegmente.
  - Vertriebssegmentierung: Entwicklung spezifischer Strategien für unterschiedliche Kundengruppen.
  - Proaktive Akquise: Einführung strukturierter Ansätze zur aktiven Kundenansprache.
  - Digitale Vertriebsprozesse: Optimierung der Vertriebskanäle durch Digitalisierung.
- **Ansatz und Format**
  - Wir kommen zu Ihnen und analysieren gemeinsam mit Ihnen Ihre Herausforderungen und entwickeln Strategien. Wir haben hierfür mehrere kostenfreie Workshop-Konzepte im Angebot.

  - Workshop
  - Vor-Ort / Online
  - ½ Tag
  - Kostenfrei

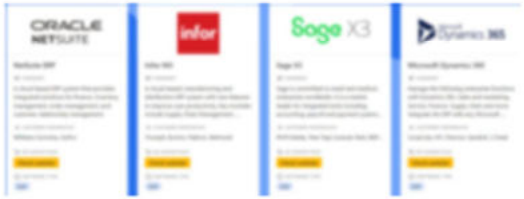
Fallbeispiel eines durchgeführten Workshops bei einem Zulieferer der Automobilindustrie

Zielkunden-Analyse

Vertriebssegmentierung

Ansätze zur Kundenansprache

Digitale Vertriebsprozesse



Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Digi-Check für zukünftige Wettbewerbsfähigkeit und neue Geschäftsmodelle

Was bietet der Digitalisierungscheck?

- Direkter, neutraler, technologieoffener Überblick zum Unternehmen auf Managementebene
- Einblick in mögliche zukünftige Unternehmensstrategie

Buchen Sie hier Ihre Initalberatung.

Ihr Ansprechpartner:
Jörg Eichhorn
joerg.eichhorn@nordschwarzwald.de

Das Projekt Digital Hub Nordschwarzwald wird gefördert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg.

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Handlungsfeld 3 – Kostenmanagement

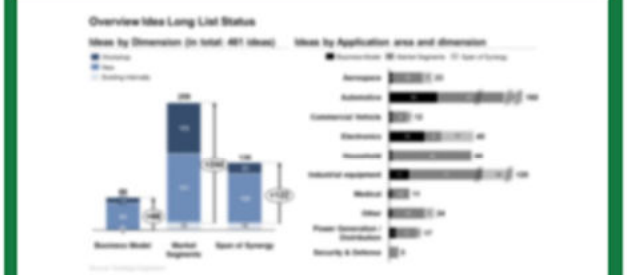
Im dritten Handlungsfeld analysieren wir im Workshop-Format mit Ihnen wie ein umfassendes Kostenmanagement eingeführt werden kann

- **Workshop-Ergebnisse**
  - Prozessoptimierung: Identifikation von Ineffizienzen und Einführung von Lean-Management-Ansätzen.
  - Energieeffizienzmaßnahmen: Entwicklung von Maßnahmen zur Reduktion von Energieverbrauch und -kosten.
  - Einkauf: Erarbeitung von Strategien zur Verbesserung der Beschaffungskonditionen.
- **Ansatz und Format**
  - Wir kommen zu Ihnen und analysieren gemeinsam mit Ihnen Ihre Herausforderungen und entwickeln Strategien. Wir haben hierfür mehrere kostenfreie Workshop-Konzepte im Angebot.

  - Workshop
  - Vor-Ort / Online
  - ½ Tag
  - Kostenfrei

Fallbeispiel eines durchgeführten Workshops bei einem Zulieferer der Automobilindustrie

Beschaffungsanalyse & Kostentreiber



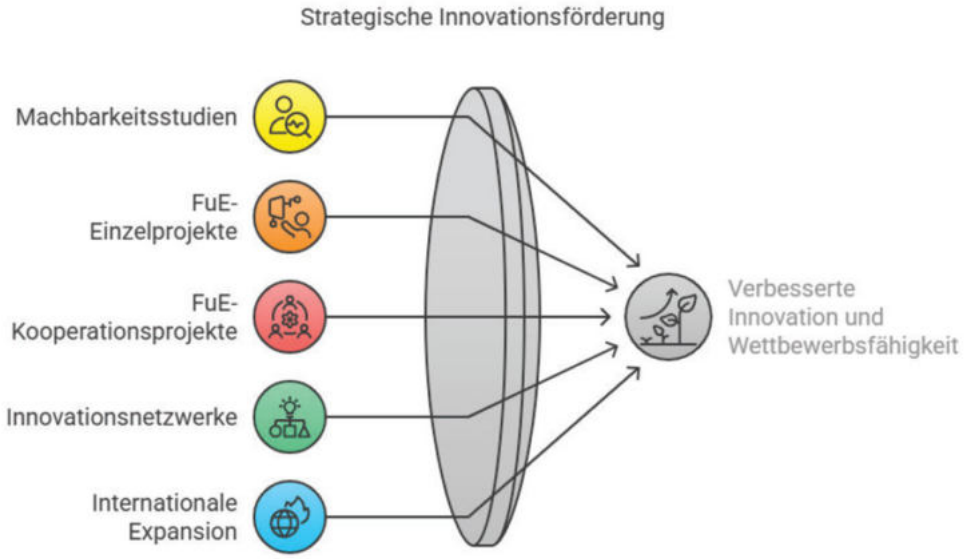
Prozessoptimierung & Lean

Energieeffizienz & Verbrauch

Personalmanagement & Maßnahmen

Fördermittelunterstützung

- **Zentrales Innovationsprogramm für den Mittelstand (ZIM)**
  - größte Förderprogramm der Bundesregierung für **innovative Projekte** in **KMU**
  - Austausch **kreativer Ideen** und **Lösungsansätze** fördern
  - **Innovationskraft** sowie **Wettbewerbsfähigkeit** des Mittelstands steigern



ZIM-Förderung

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Unternehmensgröße	Einzelprojekte	Kooperationsprojekte	Kooperationsprojekte mit ausländischen Partnern
Kosten max.	690.000 €	560.000 €	560.000 €
Kleine Unternehmen in strukturschwachen Regionen	45 % (max. 310.500 €)	55 % (max. 308.000 €)	60 % (max. 336.000 €)
Kleine Unternehmen (<10 Jahre nach Gründung)	45 % (max. 310.500 €)	50 % (max. 280.000 €)	60 % (max. 336.000 €)
Kleine Unternehmen	40 % (max. 276.000 €)	45 % (max. 252.000 €)	55 % (max. 308.000 €)
Mittlere Unternehmen	35 % (max. 241.500 €)	40 % (max. 224.000 €)	50 % (max. 280.000 €)
Unternehmen bis 500 Mitarbeiter	25 % (max. 172.500 €)	30 % (max. 168.000 €)	40 % (max. 224.000 €)
Unternehmen bis 1.000 Mitarbeiter	---	30 % (max. 168.000 €)	40 % (max. 224.000 €)

Unser Angebot für die Region – Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Jochen Protzer
Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung Region Nordschwarzwald
jochen.protzer@nordschwarzwald.de

Prof. Dr. Bernhard Kölmel
Professor Global Process Management
Hochschule Pforzheim
bernhard.koelmel@hs-pforzheim.de

Katharina Bilaine
Projektleitung im
Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald
katharina.bilaine@nordschwarzwald.de

Max Borsch
Projektmanager im
Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald
max.borsch@nordschwarzwald.de

Marcel Rath
Projektmanager im
Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald
marcel.rath@nordschwarzwald.de

Kennzahlen aus unserer Strategie-Begleitung:

- 9 abgeschlossen
- 13 laufend
- 5 in Terminierung
- 6 studentische Arbeiten vermittelt

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

TraFoNetz als Kompetenzzentrum für Transformation

Gemeinsam mit den Partnern ist TraFoNetz ein **Katalysator** für die Zukunftsfähigkeit der Region Nordschwarzwald.

Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung

Industrielle Kompetenzen

Überfachliche Kompetenzen

Kompetenzen zur Sicherstellung zentraler Geschäftsprozesse

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Future Skills für den Nordschwarzwald

Ein Projekt der
REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Welche Future Skills werden 2030 besonders relevant sein?

#	Future-Skills-Cluster	Kategorie	Prognostizierte Wachstumrate bis 2030 in Prozent
1	**IT-Systemsicherheit**	Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung	**51**
2	**Resilienz**	Überfachliche Kompetenzen	**47**
3	**Emissionsfreie Produktion**	Industrielle Kompetenzen	**47**
4	**Künstliche Intelligenz**	Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung	**46**
5	**Data Management**	Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung	**43**
6	**Cloud und IT-Infrastruktur**	Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung	**40**
7	**Data Analytics**	Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung	**39**
8	**Projektmanagement, Unternehmensführung und Leadership**	Kompetenzen zur Sicherstellung zentraler Geschäftsprozesse	**37**
9	**Problemlösungsfähigkeit**	Überfachliche Kompetenzen	**36**
10	**Softwarearchitektur**	Kompetenzen im Bereich Technologie und Digitalisierung	**36**

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Selbstcheck – Sind Sie fit für die Zukunft

Wie gut sind Sie für die Transformation aufgestellt?

- Checken Sie ihre Future Skills.
- Der Selbstcheck gibt erste Hinweise auf Kompetenzstärken und -lücken.
- Unterstützung bei Personalentwicklungsgesprächen

Ein Projekt der
REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Kompetenzsteckbriefe

Selbstcheck

Weiterbildungsland--karte

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

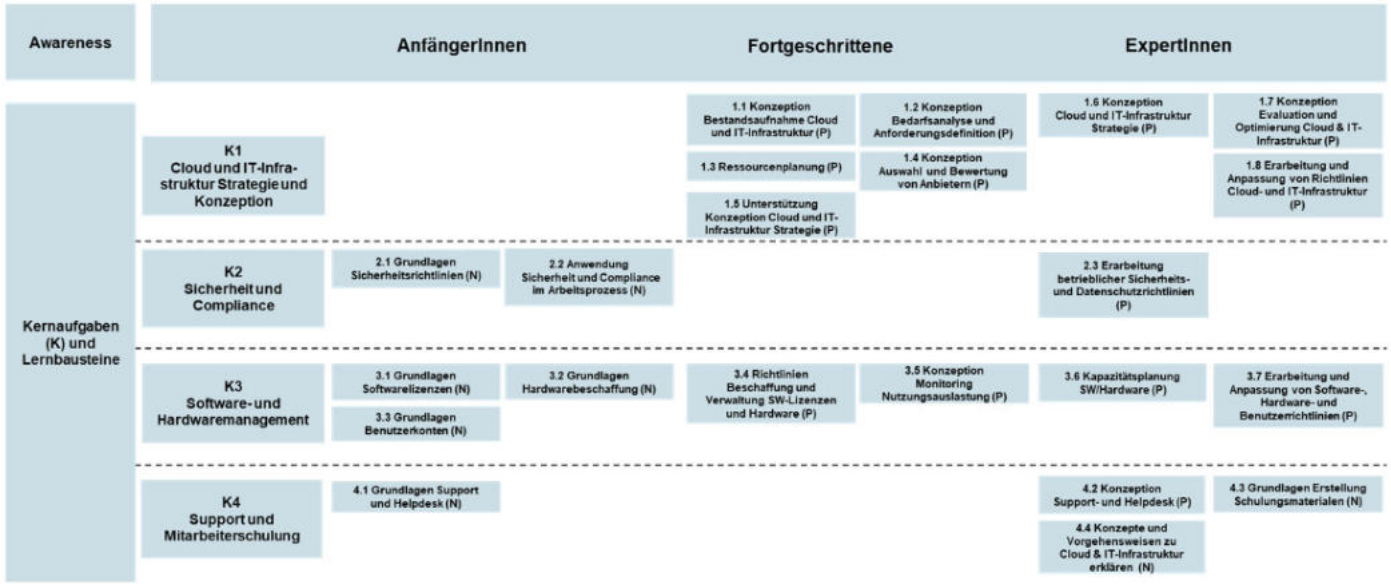
Online-Tool zu den Zukunftskompetenzen

Ein Projekt der

REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Innerbetriebliche Weiterbildungsmodule in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer IAO



Entwicklung von Weiterbildungsmodulen in den Zukunftsthemen:

- Datenmanagement
- Cloud & IT-Infrastruktur
- Softwareentwicklung und -architektur
- Beschaffung & Lieferkettenmanagement
- Resilienz

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

Innerbetriebliche Weiterbildungsmodule in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer IAO

Module sind **so konzipiert**, dass sie direkt im Arbeitsalltag anwendbar sind.

Mehrwert fürs Unternehmen:

- → Selbstprüfung wie gut ist das Unternehmen auf **zukünftige Herausforderungen** vorbereitet.
- → **Schließen der Kompetenzlücken**, zwischen klassischen Weiterbildungsangeboten und den spezifischen betrieblichen Anforderungen.
- → **Mitgestaltung** durch die Unternehmen

Arbeits- und Lernprojekte

Lernbaustein 1.1	**Konzeption Bestandsaufnahme Cloud und IT-Infrastruktur**
Jobprofil/Rolle	**Planer**
Kernaufgabe	**Cloud und IT-Infrastruktur Strategie und Konzeption**
Niveaustufe	☐ 1 ☒ 2 ☐ 3
Lernziel	▪ Die Lernenden sollen für alle Arbeits-/ Fachbereiche selbständig eine regelmäßige Bestandsaufnahme der Cloud und IT-Infrastruktur planen können.
▪ Lernschritte/Vorgehensweise/Inhalte	▪ **Planen Sie die Ziele der zyklischen Bestandsaufnahme für die Cloud und IT-Infrastruktur.** Stellen Sie sicher, dabei folgende Punkte in der Planung mit in Betracht zu ziehen: Einbindung aller relevanter Stakeholder; Festlegung der Ziele der Bestandsaufnahme, wie z. B. Steigerung der Effizienz, Sicherheit, Flexibilität, Skalierbarkeit, Leistung; Dokumentation und Kommunikation der Ziele der Bestandsaufnahme – Beispiel Zieldokumentation: „Steigerung der Systemverfügbarkeit um 20 % innerhalb der nächsten 6 Monate durch Optimierung der Cloud-Infrastruktur und Implementierung eines Monitoring-Systems." ▪ **Planen Sie die Durchführung zur Erfassung der aktuellen Cloud und IT-Infrastruktur und der davon unterstützten Prozesse**. Im Fokus der Planung stehen dabei die bestehenden Systeme, Anwendungen, Cloud-Dienste und Prozesse (Erfassung und Auflistung der Systeme, Anwendungen und Cloud-Dienste; Dokumentation der bestehenden Prozesse, die von der IT-Infrastruktur unterstützt werden; Ermittlung, wie die Systeme in die täglichen Abläufe integriert sind; Ermittlung der aktuellen Nutzung von Ressourcen (CPU

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

TraFoNetz für die Ohren: Unser Transformations-Podcast

- In unserem **Podcast** kommen Menschen zu Wort, die den Wandel gestalten. Menschen, die aufbauend auf den Stärken ihres Unternehmens und ihrer Belegschaft neue Märkte und Produkte erschlossen haben, Menschen, die etwas ausprobieren, und Menschen, die andere in der Transformation begleiten.

- Zu hören auf allen gängigen Streaming-Diensten

Reinhören auf APPLE PODCASTS

Reinhören auf SPOTIFY

Reinhören auf AMAZON MUSIC

- www.trafonetz.de/podcast

Transformationsnetzwerk Nordschwarzwald

>>> Save the date <<<

TraFoNetz Sommerempfang

03. Juli 2025
ab 17.30h
SP6 Strandbar (Pforzheim)

SP6 STRANDBAR

Ein Projekt der
REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald

Interesse geweckt? Nutzen Sie unser Angebot

www.trafonetz.de

info@trafonetz.de

Transformationsnetzwerk
Nordschwarzwald
Transformation
JETZT gestalten!
Gestalten Sie mit!
Vielen Dank für Ihr Interesse.
Ein Projekt der
REGION NORDSCHWARZWALD
Wirtschaftsförderung